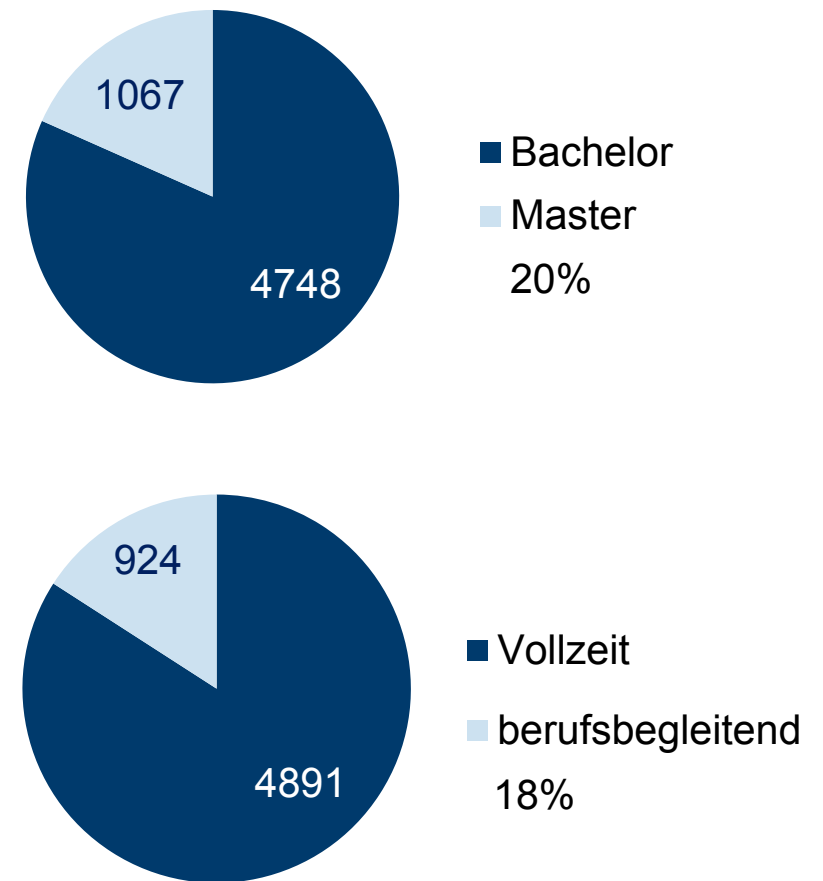
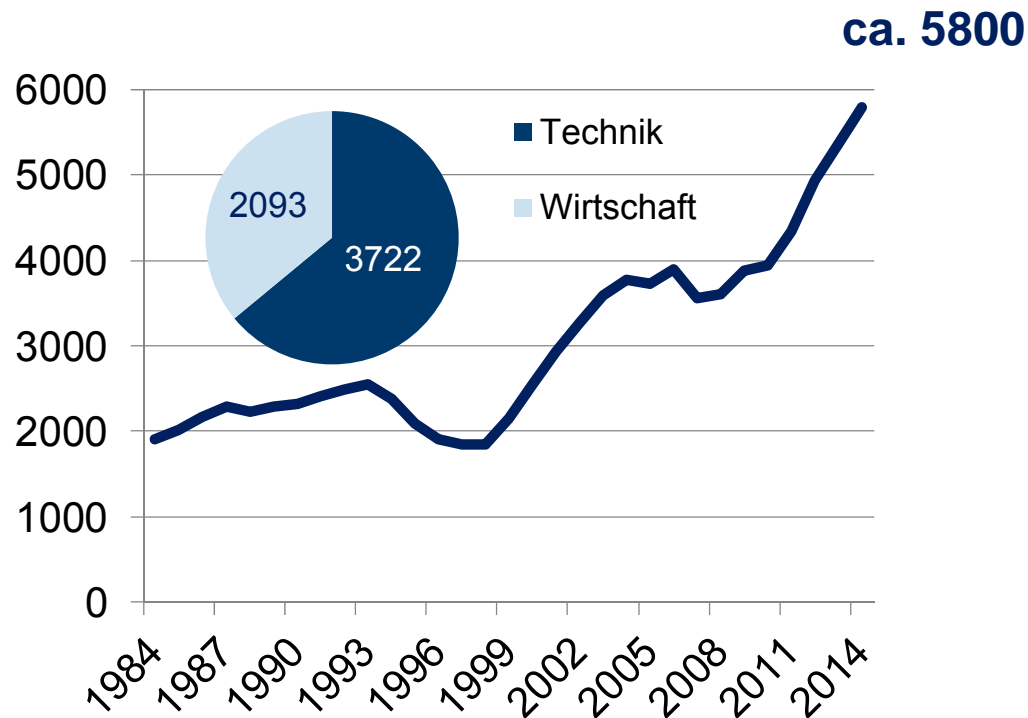


# Hochschule Aalen

**Quantitative und qualitative Kenngrößen –  
Wieviel Messung und wieviel Diskussion  
braucht und verträgt Qualität?**

# Profil der Hochschule Aalen – Kennzahlen

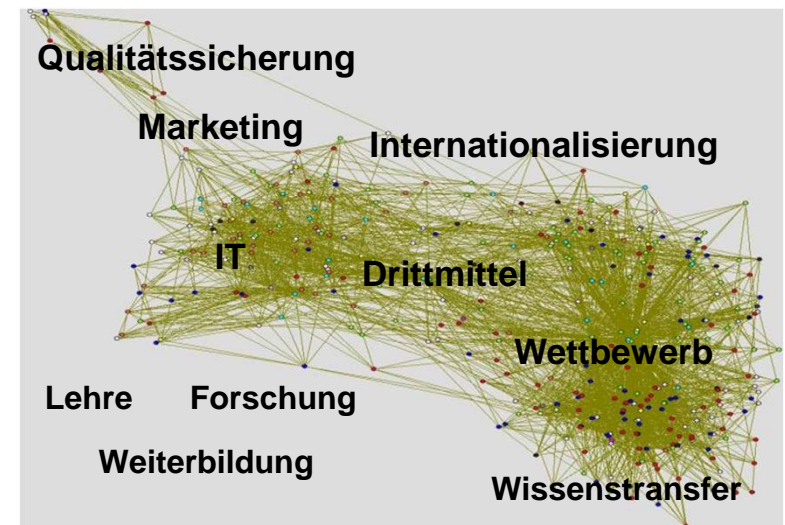
## Entwicklung Studierendenzahlen



Anm.: Die Studierenden der Weiterbildungsakademie, der Graduate School und der Tax Master GmbH wurden mit einberechnet.

# Warum benötigen wir Kennzahlen?

- Strategische Ziele definieren, steuern
- Zunehmende Komplexität
  - Kennzahlen schaffen Transparenz
    - Zur Analyse der eigenen Position im Wettbewerb
    - Als Basis für Entscheidungen
    - Zur Verfolgung der Wirksamkeit von Maßnahmen
    - Für die interne und externe Kommunikation
      - Krisen sichtbar machen
- Leistungsanreize setzen, Vergleiche



# Basis für Kennzahlen zur Steuerung: Strategie

Strategieentwicklungsprozess am Beispiel  
der Hochschule Aalen

# Strategieentwicklung zur Zieldefinition

Kontinuierlicher  
Prozess

Leitbild: Mission, Vision, Werte

30 % am  
Erfolg

## Strategie

- Strategy Map – Darstellung der strategischen Ziele
- Balanced Scorecard

70 % am  
Erfolg

## Umsetzung – unterstützt durch Planungsbesprechungen

- Maßnahmen
- Individuelle Ziele
- Reviews

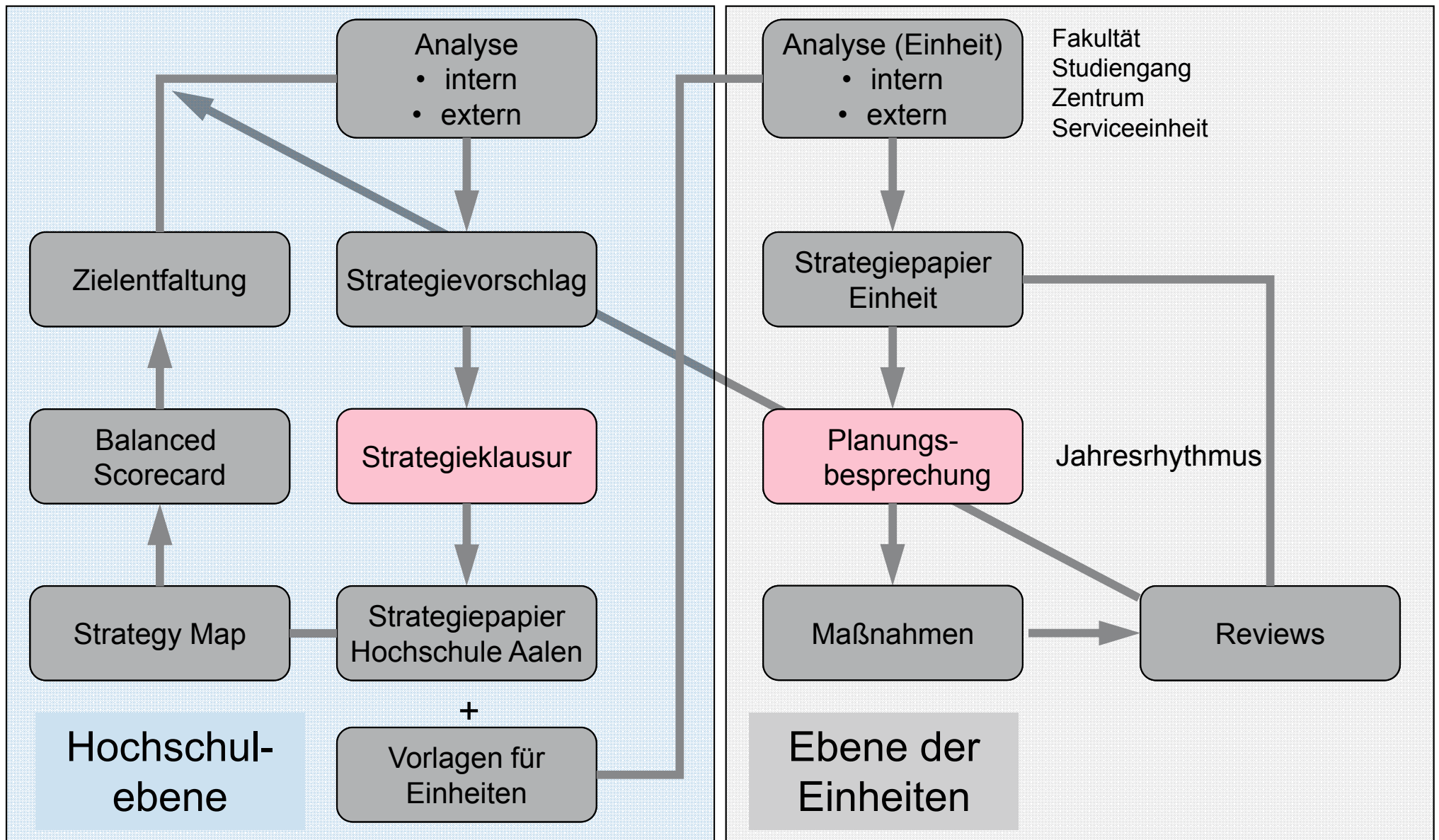
zufriedene  
Interessensgruppen

glückliche  
Kunden

effektive und effiziente  
Prozesse

motivierte Mitarbeiter

# Regelkreise – Reviews (Zielerreichung)



# Planungsbesprechungen mit den Studiengängen

- Analyse des Verlaufs wichtiger Kennzahlen
- Diskussion über Stand und Weiterentwicklung der Studienangebote
- Vereinbarung von Maßnahmen
- Halbes Jahr später: Review

# Kennzahlen in der Forschung

- Ziele
  - Forschungsschwerpunkte definieren (Profil der Hochschulen)
  - Verteilung von Ressourcen für die Forschung (Deputatsnachlass, Mittel, ...)
  - Privilegien – Betreuung von Forschungsmaster-Studierenden, Betreuung von Promotionen
- Mögliche Kennzahlen
  - Drittmittel
  - Publikationen – PR vs. NPR
  - Weitere: Promotionen, Citation Index, ...





## Zusammenfassung Bedeutung Kennzahlen für Hochschulen

- Grundlage für eine niveauvolle Diskussion
    - Kennzahlen schaffen Transparenz
    - Quantitative Grundlage für objektive Diskussionen
  
  - Kontrolle der Zielerreichung
  - Steuerung
- Kennzahlen sind ein wichtiger Bestandteil des Qualitätssystems

- Klare Definitionen der Kennzahlen – Vergleichbarkeit
- Möglichst einfache (automatisierte) Erfassung
- Anerkannte Kennzahlen

- Vieles lässt sich nicht messen
  - Leidenschaft, Freundlichkeit, Hilfsbereitschaft ... Präsenz



„I think I'm right for this Job because I'm a real people person. Now, are you going to hire me or not? I don't have all freakin' day!“

